

CHARTE RSE

Libellule Productions

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'AGENCE

- P 03 • Agence de production de vidéo et photo
- P 04 • L'équipe
- P 05 • Nos Productions
- P 06 • Nos valeurs
- P 07 • Libellule en chiffres
- P 08 • Ils nous font confiance
- P 09 • Notre showreel 2025
- P 10 • Nos savoir-faire



NOTRE DÉMARCHE RSE

- P 11 • ISO 26 000
- P 12 • Identification de notre responsabilité globale
- P 13 • Cartographie des parties pertinentes
- P 15 • Diagnostic de notre démarche RSE



DIAGNOSTIC DE L'AGENCE

- P 16 • Gouvernance
- P 19 • Droits de l'Homme
- P 21 • Conditions de travail
- P 24 • Environnement
- P 26 • Loyauté des pratiques
- P 28 • Consommateurs
- P 31 • Développement local



NOTRE PLAN D'ACTION

- P 33 • Notre plan d'action RSE





Agence de production de vidéo et photo

Libellule Productions vous accompagne dans **votre communication audiovisuelle**.

De la conception à la réalisation, nous nous occupons de réaliser des photographies, des films, du motion design, et des animations sur-mesure à Paris et Bordeaux.

Pour donner vie à une idée, rien de tel que l'image. Ça tombe bien, c'est notre spécialité.

Notre mission est donc de partager avec vous notre **maîtrise du conseil et de la production audiovisuelle**.

Animée par la passion et l'envie, Libellule est là pour vous produire de beaux projets, que nous nous engageons à faire rayonner sur toutes leurs facettes, et avec le sourire.

La signature de l'agence réside dans sa philosophie : toujours dans la bonne humeur !

Agence énergisante, Libellule Productions se singularise avec sa fraîcheur d'esprit significative.

Notre objectif : être le fameux rayon de soleil après la pluie.

En deux battements d'ailes, nous mettons en lumière ce qui vous rend unique, pour une communication éclairée. Pour un départ sans faute, nous allions écoute, professionnalisme, réactivité et optimisme.

Et pour une arrivée percutante, vous pouvez compter sur le **souffle créatif et les idées lumineuses** de notre équipe.

L'ÉQUIPE



Destalents sur mesure



ÉMILIE
Dirigeante
directrice de production



ALEX
Realisateur associé



CHLOÉ
Chargee de production



FLAVIAN
Motion designer
et monteur



LIBELLULE
Assistant de
communication



MATTÉO
Cadreur
et monteur

NOS PRODUCTIONS

En details c'est mieux



F I L M

- VIDÉO INSTITUTIONNEL
- FILM MARKETING
- VIDÉO REPORTAGE
- VIDÉO INTERVIEW
- VISITE VIRTUELLE
- DRONE



M O T I O N D E S I G N

- CRÉATION GRAPHIQUE
- STORYBOARD
- ANIMATIONS 2D/3D
- SOUND DESIGN
- VOIX OFF



P H O T O

- PRODUIT
- ÉVÉNEMENTIELLE
- PORTRAIT
- INSTITUTIONNELLE
- PHOTOBOTH



P O D C A S T

- ÉDUCATIF / PÉDAGOGIQUE
- NARRATION - STORYTELLING
- TÉMOIGNAGE - INTERVIEW

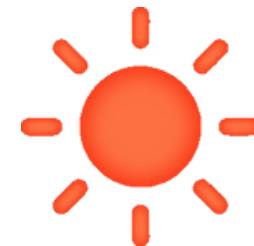
NOS VALEURS

Sans modération



L'ÉCOUTE

Oui il va falloir nous parler



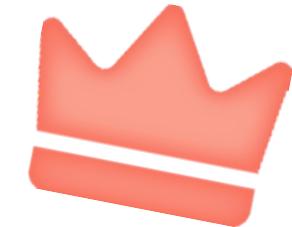
LA BONNE HUMEUR

Toujours, en toutes circonstances



LA CRÉATIVITÉ

Aux multiples facettes



LA RÉACTIVITÉ

En deux battements d'ailes

LIBELLULE EN CHIFFRES

09/2025



5/5 ★★★★★
avis Google

2020
année de création

+5K abonnés



♀ 50% de femmes
♂ 50% d'hommes

4 spécialités
230 films par an
20 prestations
5 pôles

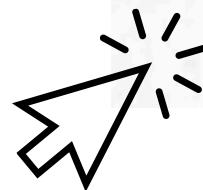
ILS NOUS FONT CONFIANCE

Depuis très longtemps



NOTRE SHOWREEL 2025

Pour en voir plus



CLIQUEZ SUR L'IMAGE POUR ACCÉDER À NOTRE SHOWREEL.

NOS SAVOIR-FAIRE

Presque tout



Afin d'évaluer notre démarche RSE et formaliser notre plan d'actions, nous avons suivi les lignes directrices de **l'ISO 26000**.

Cette norme internationale pour la RSE s'applique à tous types d'organisations, quelle que soit leur taille ou leur localisation. L'ISO 26000 n'est ni certifiante, ni une norme de système de management. Elle permet aux entreprises de structurer leur démarche RSE et les encourager à aller au-delà du respect de la loi, qui reste **un devoir fondamental**.

En suivant cette norme, il s'agit pour nous d'évaluer notre maturité dans notre parcours vers la responsabilité sociétale et le développement durable. L'ISO 26000 nous a permis de nous interroger sur les 7 questions centrales de la RSE : la Gouvernance (E1), les Droits de l'Homme (E2), les conditions de travail (E3), l'Environnement (E4), la loyauté des pratiques (E5), les consommateurs (E6), le développement local (E7).

Afin d'intégrer toute notre entreprise dans notre démarche RSE et d'évaluer notre maturité quant à ces 7 questions centrales, les 3 membres de notre comité RSE ont réalisé un diagnostic simplifié de 21 questions le 12/06/2025.

Nous avons conscience de ne pas être en mesure de remédier immédiatement à toutes les conséquences négatives de nos décisions et activités. C'est pourquoi, nous avons fait des choix et fixé des priorités, selon les considérations suivantes :

- ◆ La réalisation d'un diagnostic en suivant la totalité des 7 questions centrales, mais en écartant certains domaines d'action tout en justifiant nos choix.
- ◆ La construction d'un plan d'actions visant à prioriser les domaines d'actions et impacts ayant une grande importance pour le développement durable.
- ◆ L'élaboration de ce rapport en préservant les niveaux appropriés de transparence.



IDENTIFICATION DE NOTRE RESPONSABILITÉ GLOBALE

En effectuant l'analyse des résultats de notre diagnostic RSE, en juin 2025, nous avons constaté que nous menions déjà des actions bien avancées dans certains domaines. Nous avons donc fait le choix de sélectionner 6 domaines d'actions prioritaires pour l'agence aujourd'hui dans les domaines de l'environnement, la loyauté des pratiques et les droits de l'Homme.

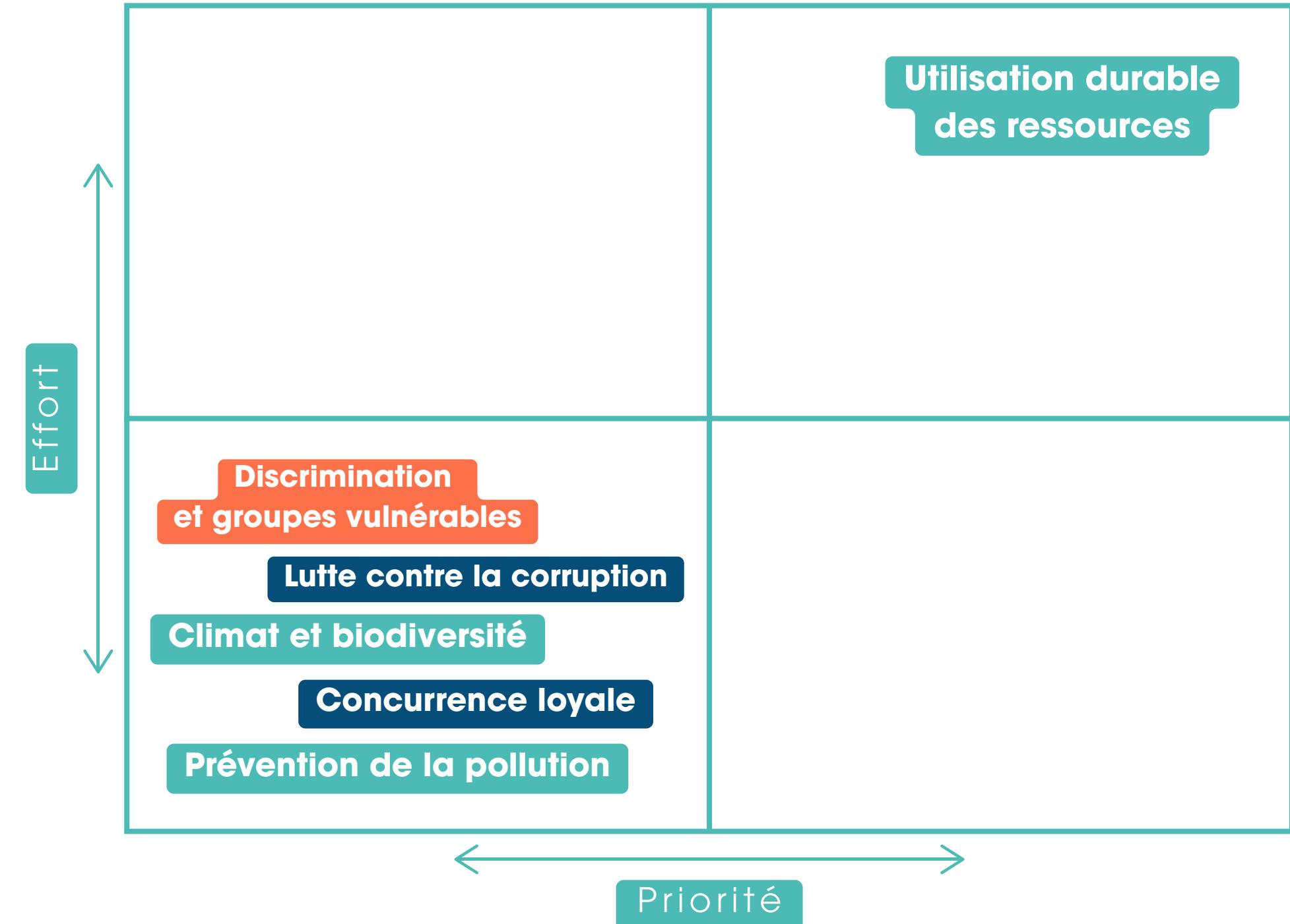
Un axe prioritaire et qui nous demandera un certain effort a été indiqué en haut à droite : utilisation durable des ressources.

Les 5 autres domaines d'action, jugés moins prioritaires sont ainsi répartis en bas à gauche par sujet à traiter.

Loyauté des pratiques

Droits de l'homme

Environnement



CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

Les parties prenantes sont des organisations ou des individus qui ont un ou plusieurs intérêts dans une décision ou activité quelconque avec notre entreprise. La difficulté est que ce lien peut être formel ou informel, réel ou potentiel.

Une fois que nous avons identifié nos parties prenantes, l'ISO 26000 nous demande d'échanger avec celles-ci, voire de les inclure dans notre comité RSE. Nous avons établi le niveau de dialogue approprié avec chacune d'entre elles et tenons à jour un registre des échanges avec ces parties prenantes.

Nous avons donc cartographié ces parties prenantes et établi 4 niveaux de dialogue :

Gérer attentivement : développer leur implication car elles sont directement impliquées dans nos prises de décision.

Répondre à leurs besoins : très certainement déjà engagées en RSE, il est important de nouer des partenariats spécifiques avec elles.

Informier : les sensibiliser aux résultats et les délais de déploiement si cela a un impact sur leur activité.

Prendre en considération : augmenter leur compréhension et sensibilité à la RSE et répondre à leurs préoccupations le cas échéant.

Vous retrouverez ce bilan dans le rendu graphique ci-dessous:

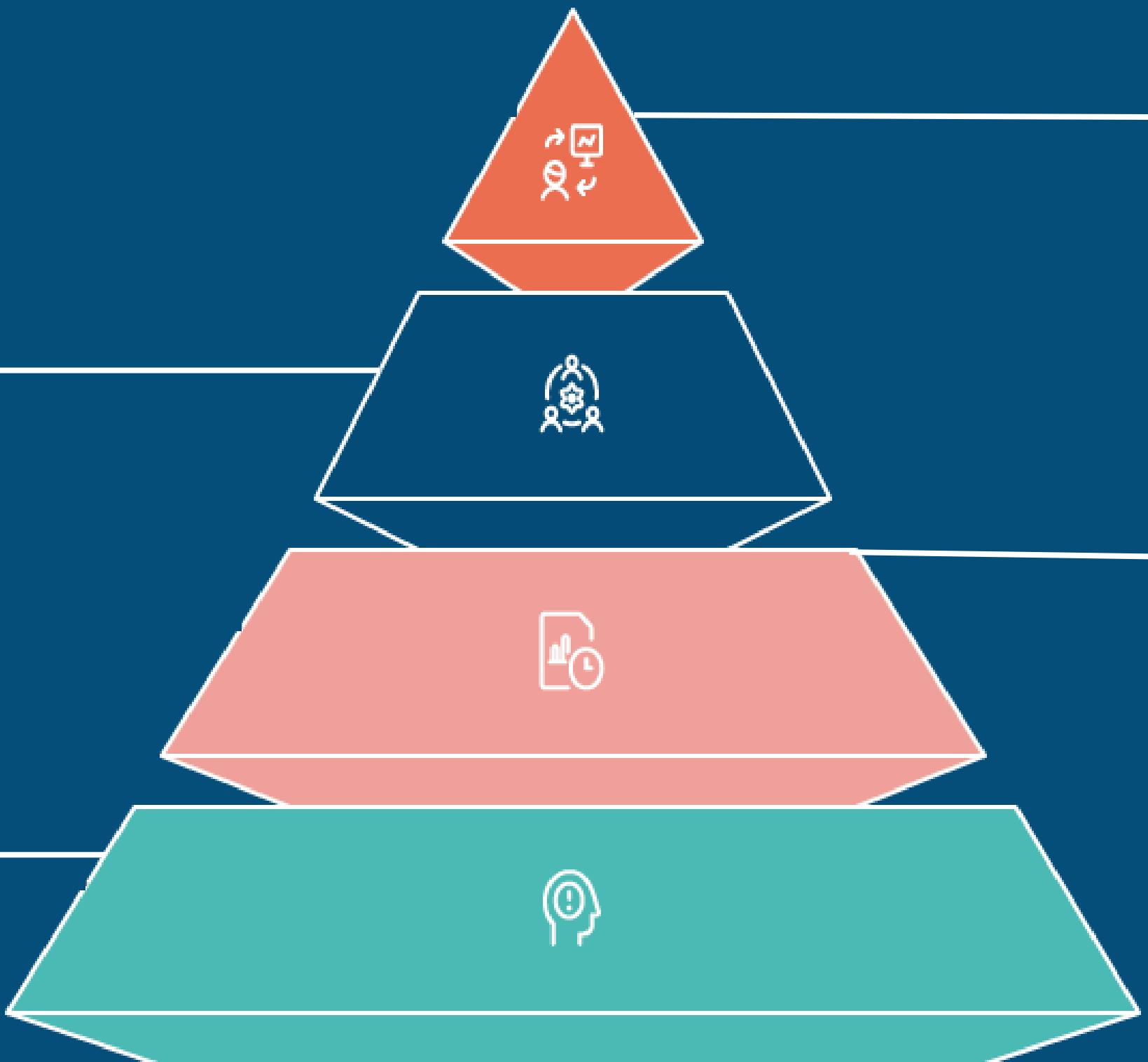
BILAN DES PARTIES PRENANTES

Répondre aux besoins

- Clients fidèles

Considérer

- URSSAF, Greffe et Trésor public
- Fournisseurs Production
- Communauté LinkedIn
- Fournisseurs de matériels/
logiciels



Gérer attentivement

- Collaborateurs
- Clients déjà engagés en RSE
- Acheteurs sur appel d'offres

Informer

- Clients supérieur à 10 K€
- Autres clients
- AFDAS et AUDIENS
- APPARENCE AGENCY
- CREPAGE DE CHIGNON
- OPTIMIZE LEARNING
- IDECLAP
- CEBX et APACOM

DIAGNOSTIC DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Le diagnostic RSE, en suivant l'ISO 26000, a pour but d'évaluer la maturité de notre entreprise par rapport à 7 questions centrales, en s'interrogeant sur comment l'entreprise répond à chacun des domaines d'actions et quels engagements ont déjà été réalisés au cours des 2 dernières années.

L'enjeu futur est de savoir comment augmenter les performances de notre entreprise et réduire nos impacts négatifs.

Pour chacune des 7 questions centrales, les possibilités de réponses ont été transformées en points comme suit :

Pas du tout d'accord = 0 point

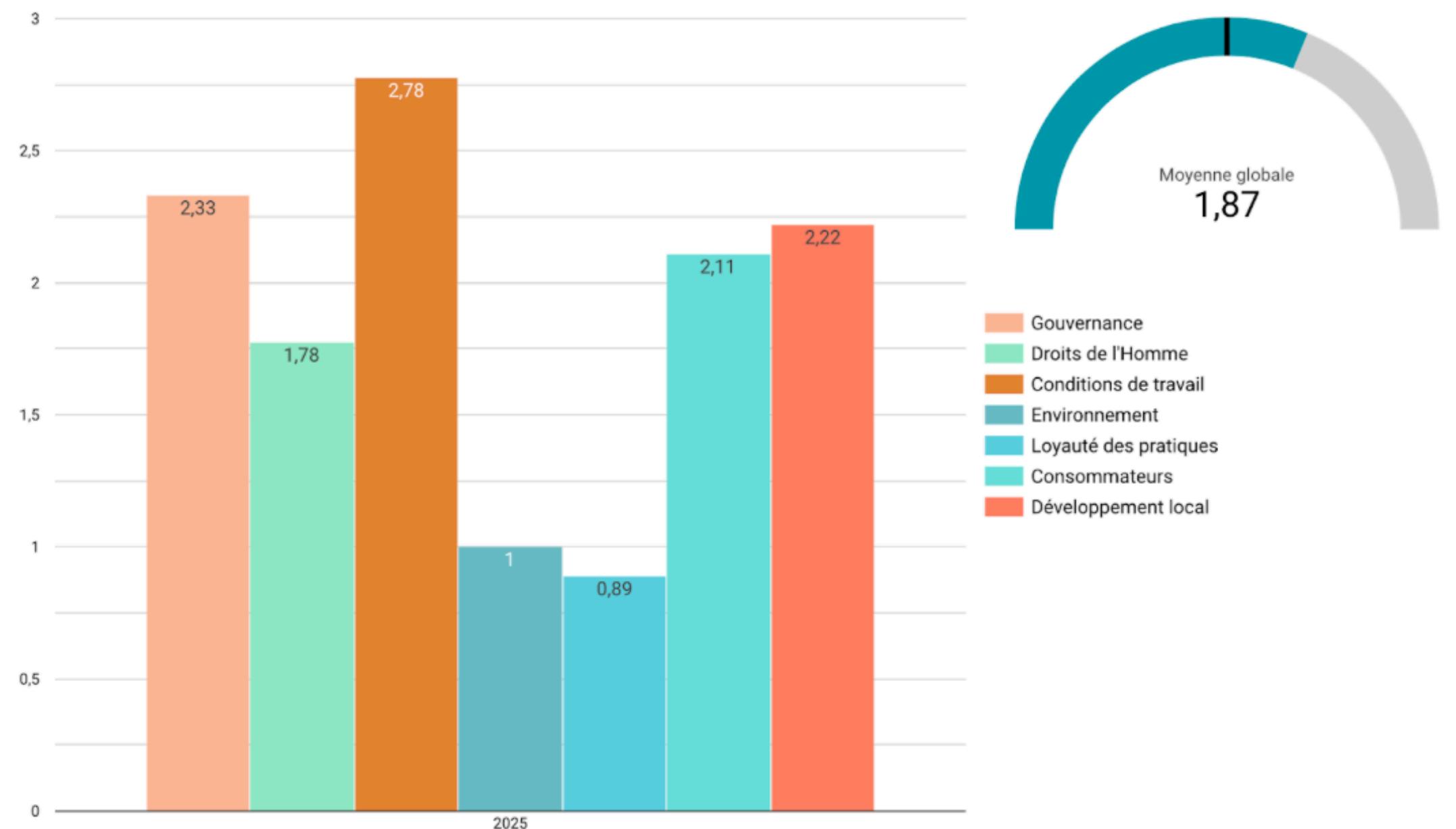
Plutôt pas d'accord = 1 point

Plutôt d'accord = 2 points

Tout à fait d'accord = 3 points

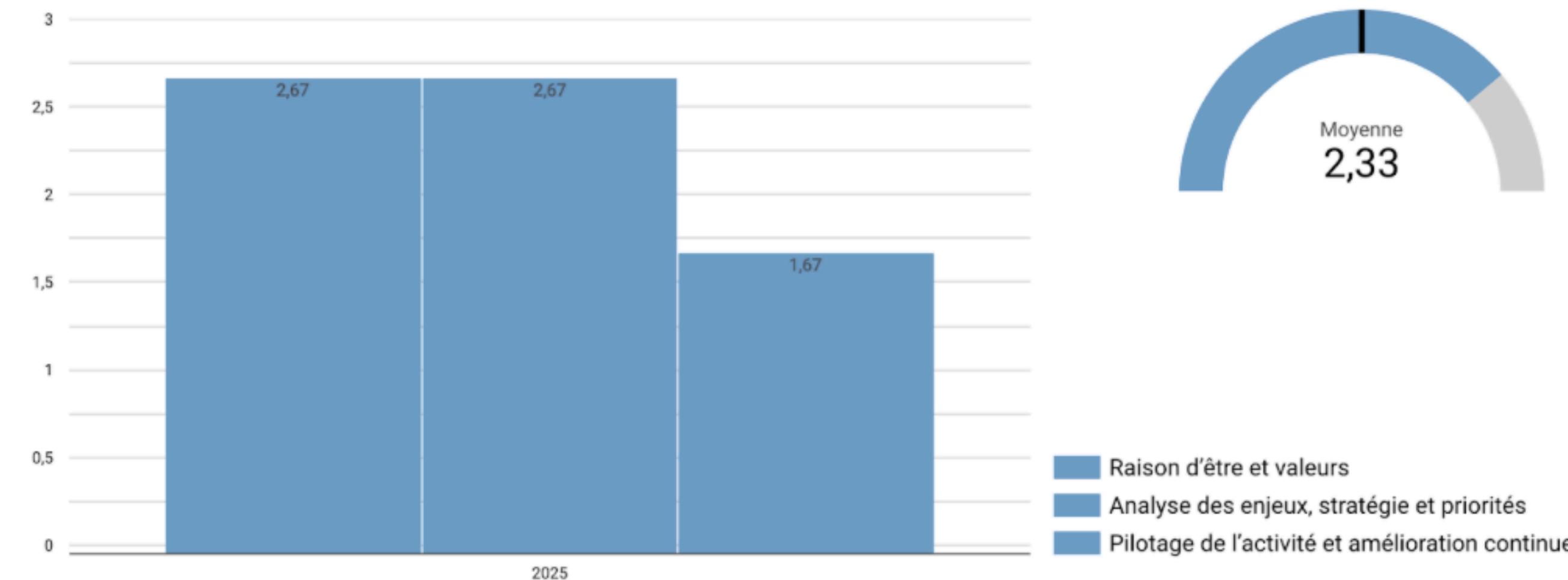
Cette évaluation a été réalisée par notre comité RSE qui a répondu selon ses connaissances des actions RSE réalisées par l'entreprise, et sa perception par rapport aux questions centrales. Cette évaluation est donc subjective mais chaque notation a été justifiée et permet d'avoir une première évaluation de nos engagements. Il est également important de noter que le taux de compléTION reflète l'absence de réponses, lorsque notre comité RSE n'a pas réussi à se positionner par rapport à un domaine d'actions.

Chaque note en dessous de 1,5/3 correspond donc à un axe de travail auquel il nous faudra répondre avec des actions appropriées :



GOUVERNANCE

La gouvernance de l'organisation est le système par lequel notre entreprise prend des décisions et les applique en vue d'atteindre ses objectifs. Dans le domaine de la gouvernance nous avons déjà mis en place un certain nombre d'actions telles que le travail sur notre raison d'être et nos valeurs, la co-construction de notre vision, et le partage des informations de l'agence dans des suivis annuels.



ACTIONS DÉJÀ RÉALISÉES

Travailler collégialement

Travailler collégialement sur les valeurs de l'entreprise et sa raison d'être lors du séminaire annuel.

Transparence

Présenter en toute transparence un suivi des chiffres de l'agence lors du séminaire annuel et de réunions clés, afin d'offrir à l'ensemble des collaborateurs une vision d'ensemble et une compréhension de la direction à prendre pour la suite.



Valeurs de l'agence

Actualiser les valeurs de l'agence, retravaillées en 2024 et disponibles sur la présentation institutionnelle et le site Internet.

Prise de recul

Prendre le recul nécessaire pour vérifier l'adéquation entre les actions menées et les orientations définies l'année précédente.

Adaptation

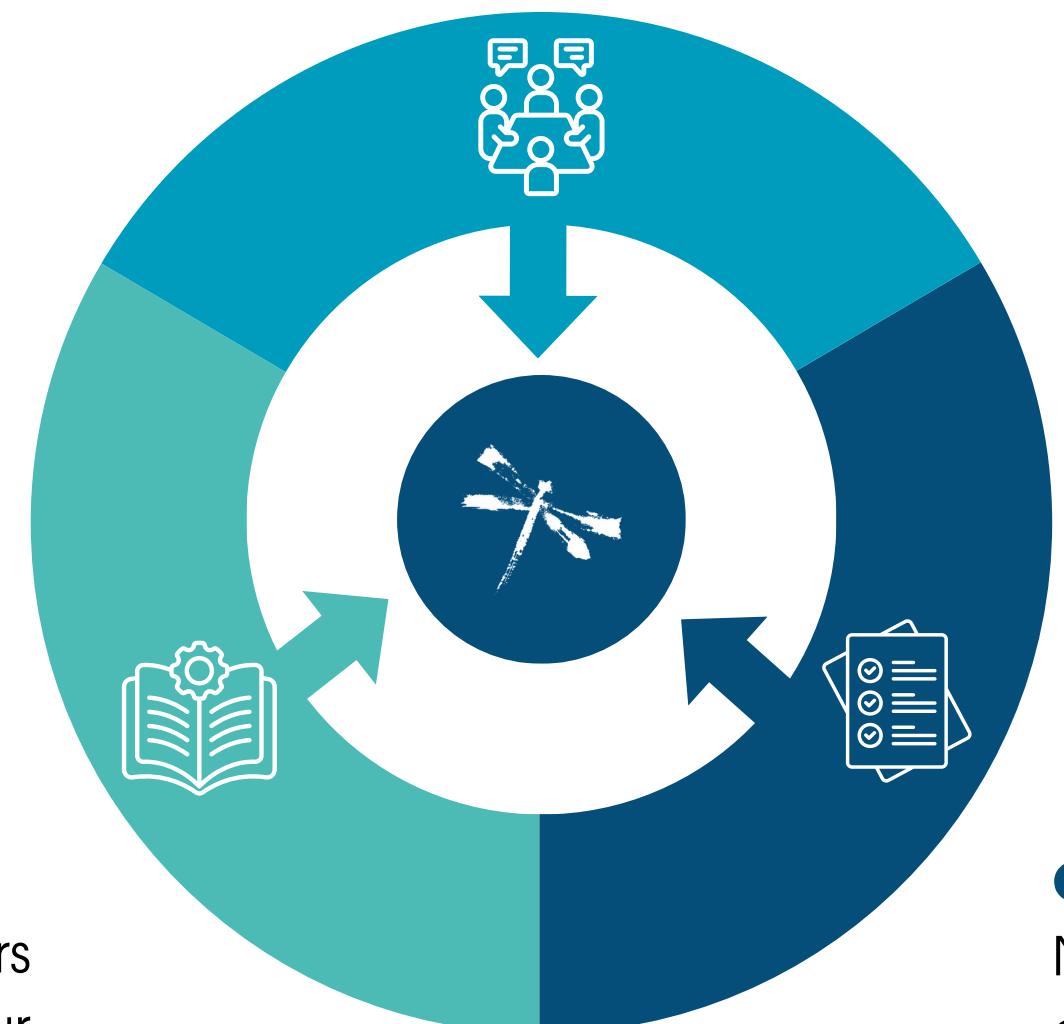
Apporter des changements et ajustements au fil de l'évolution de l'agence, de ses activités et de ses équipes.



ACTIONS ENVISAGÉES À PRIORISER

Points de suivi

Planifier des points de suivi de manière plus régulière entre deux séminaires : chiffres et avancement du plan d'action annuel de l'agence.



Compte rendu

Produire et présenter aux collaborateurs un compte rendu des séminaires tant sur les échanges effectués que sur les actions à mener et les données chiffrées.



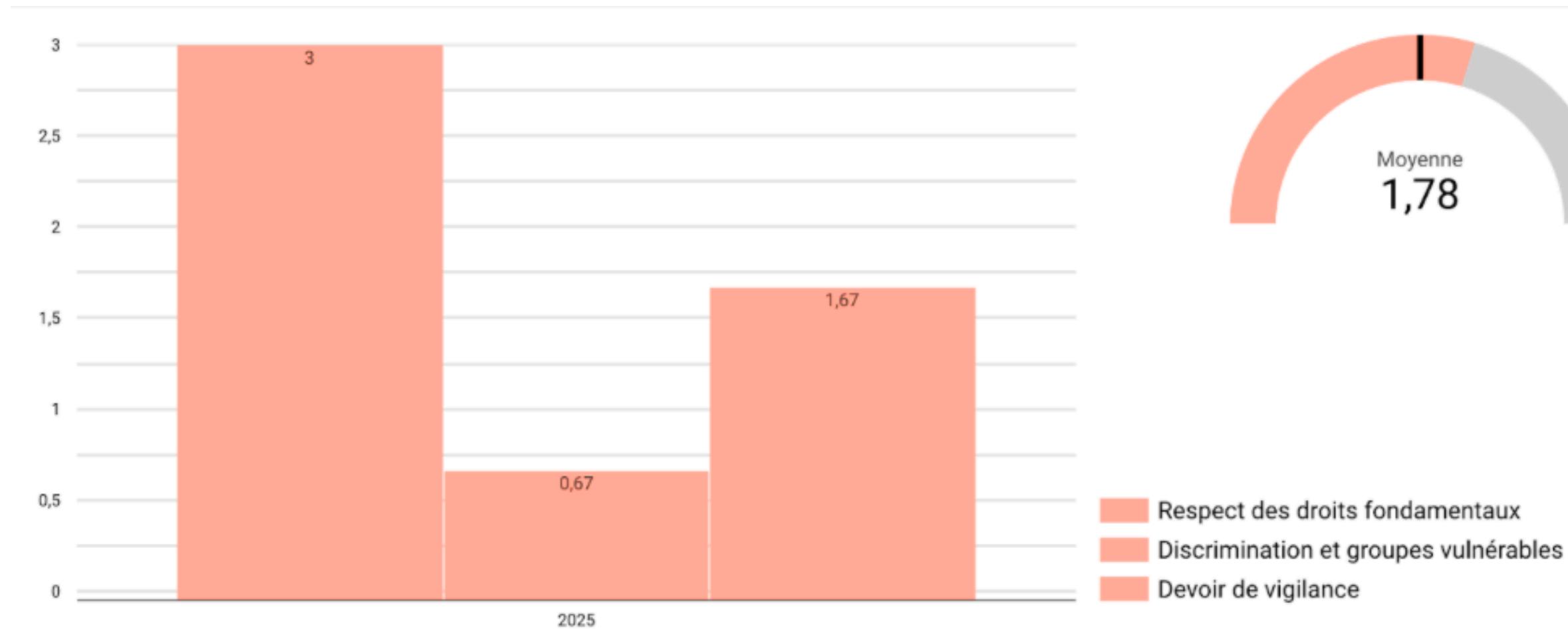
Carnet de liaison

Nous avons un canal via un outil Slack dédié aux informations permanentes et importantes de l'agence



DROITS DE L'HOMME

Il s'agit des droits fondamentaux auxquels tous les êtres humains ont droit : les droits civils et politiques, ainsi que les droits économiques, sociaux et culturels.



En matière de droits de l'Homme nous avons des lacunes au sujet des discriminations sur lesquelles nous ne nous sommes que très peu penchés, n'en ayant pas rencontré beaucoup à ce jour. Au sein de l'agence, les droits fondamentaux sont tout à fait respectés et la direction est alerte au sujet du bien-être des parties prenantes de ses activités.

Actions déjà réalisées :

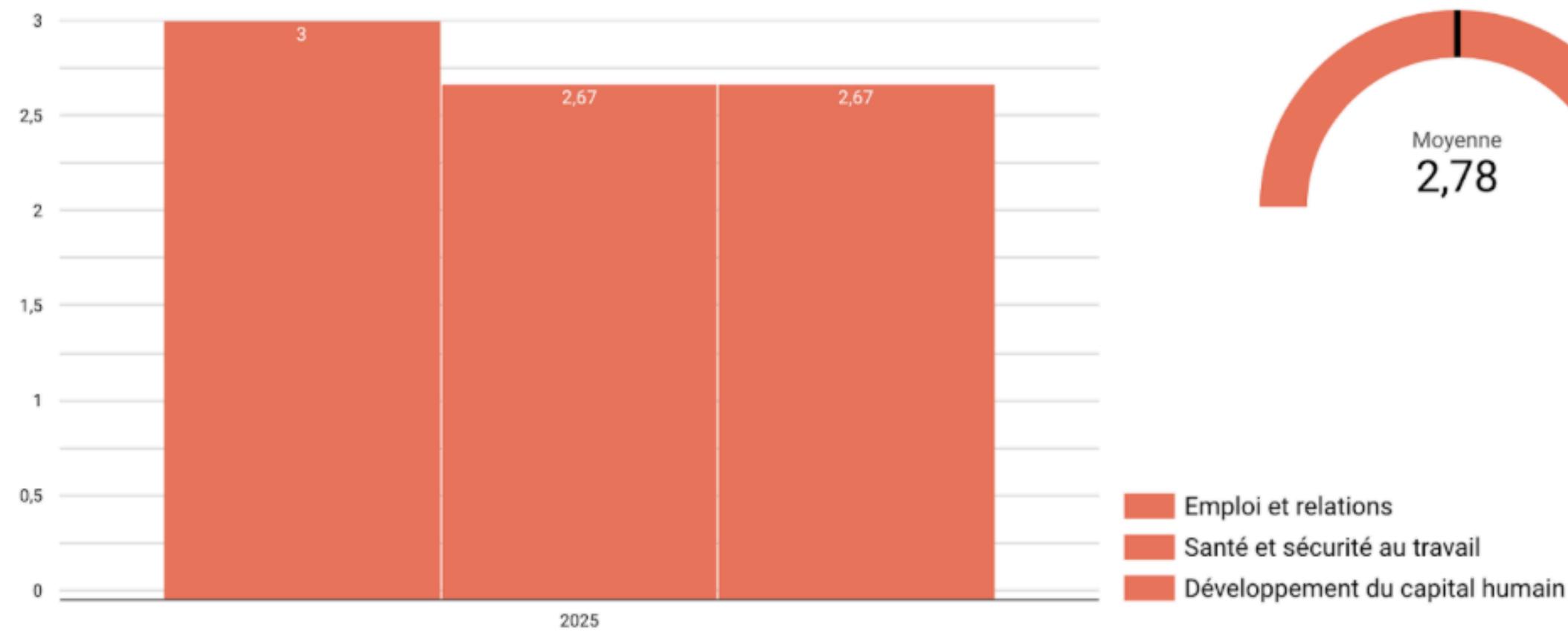
- ◆ S'entourer d'experts externes tout au long de l'année dans les domaines suivants : RH, comptabilité, juridique, direction administrative et financière.
- ◆ Effectuer une veille attentive de la réglementation liée aux tournages : droit à l'image, droit des contrats, législation sur le travail des mineurs, règles relatives au vol de drone, etc.
- ◆ Documenter et suivre les actions déjà réalisées.

Actions envisagées à prioriser :

- ◆ Suivre un MOOC sur la prévention des discriminations via le site BPI France.
- ◆ S'informer sur la lutte contre la discrimination et formaliser un document simplifié de charte de la diversité
- ◆ Animer un atelier interne à présenter à l'équipe

CONDITIONS DE TRAVAIL

Les relations et conditions de travail d'une organisation englobent toutes les politiques et pratiques liées au travail, par elle ou pour son compte, y compris en cas de sous-traitance.

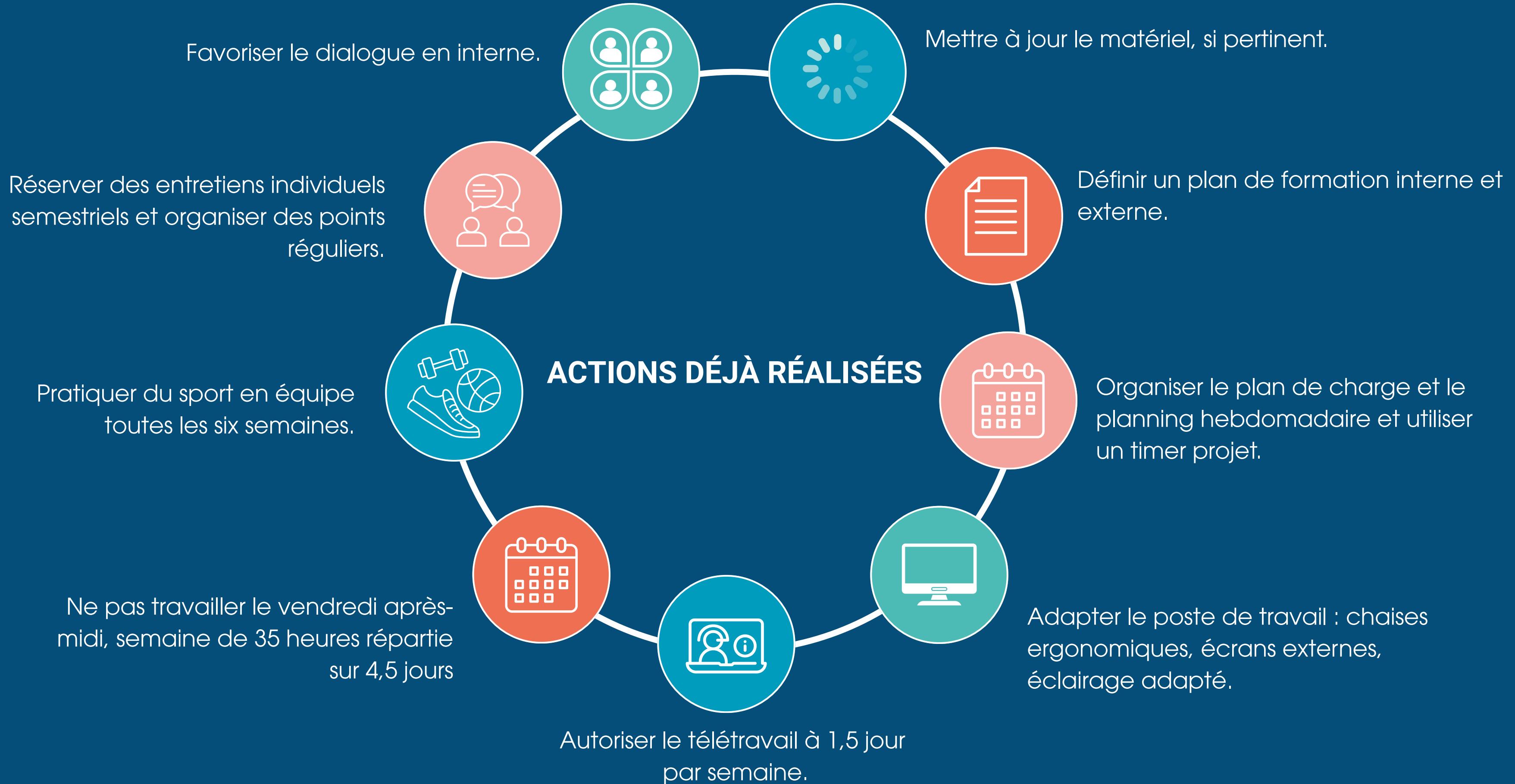


En termes de conditions de travail beaucoup d'actions ont déjà été mises en place. Chez Libellule, les collaborateurs travaillent 4,5 jours par semaine avec la possibilité de prendre 1,5 jour de télétravail. Les plannings sont discutés chaque lundi en fonction de la charge de travail de chacun, et un timer projet permet de suivre son avancement et/ ou son dépassement.

Chaque poste de travail a été aménagé pour le confort de tous selon les activités de chacun.

Le dialogue est encouragé et formalisé par plusieurs entretiens en cours d'année. L'évolution professionnelle des collaborateurs est prise en compte par la mise en place d'un plan de formation.

ACTIONS DÉJÀ RÉALISÉES



ACTIONS ENVISAGÉES À PRIORISER



Téléphone professionnel

Encourager le droit à la déconnexion, en proposant un téléphone professionnel pour ceux qui seraient impactés et en mettant à jour nos signatures mail.



Discussions en équipe

Organiser des discussions en équipe lors des périodes de forte charge de travail sur les choix de projets.



Débriefings internes

Mettre en place des temps de débriefing interne sur des projets conséquents.

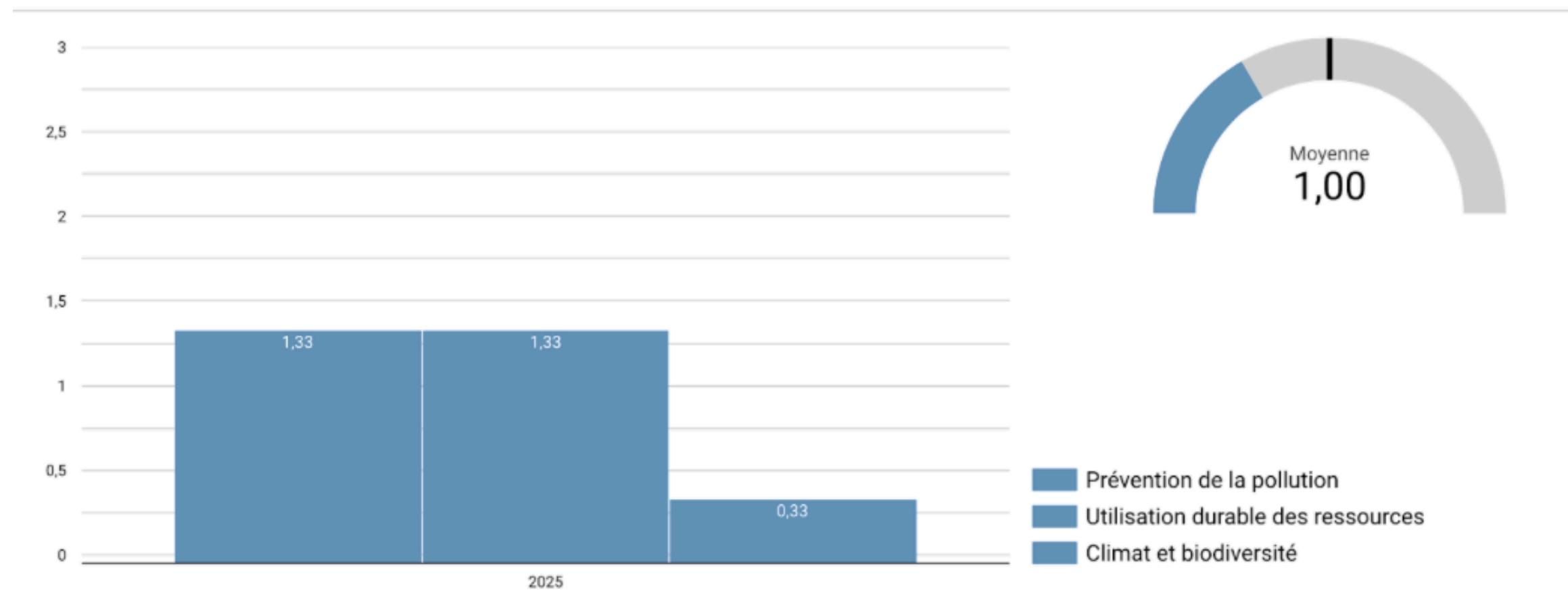


Kits de matériel

Créer deux kits de matériel, un pour chaque cadreur / monteur de l'équipe, afin de fluidifier la logistique.

ENVIRONNEMENT

Les décisions et les activités de notre entreprise ont immanquablement un impact sur l'environnement, quels que soient notre localisation et les déplacements associés.



Nous avons une idée des impacts que peuvent engendrer nos différentes activités. Voilà pourquoi nous avons déjà mis en place un certain nombre d'actions. Ces dernières sont principalement orientées vers la diminution de l'empreinte carbone de nos trajets et de nos matériels. Nous sommes peu concernés par la prévention de la pollution car notre activité ne génère pas de pollution directe.

Nous avons à ce jour une démarche très limitée pour le climat et la biodiversité, ce qui va faire l'objet d'une des actions que nous souhaitons porter à très court terme.

Nous sommes assez sensibilisés à la nécessité d'utiliser durablement les ressources, ce qui fait partie de nos usages de consommation au sein de l'agence depuis sa création.

Actions déjà réalisées :

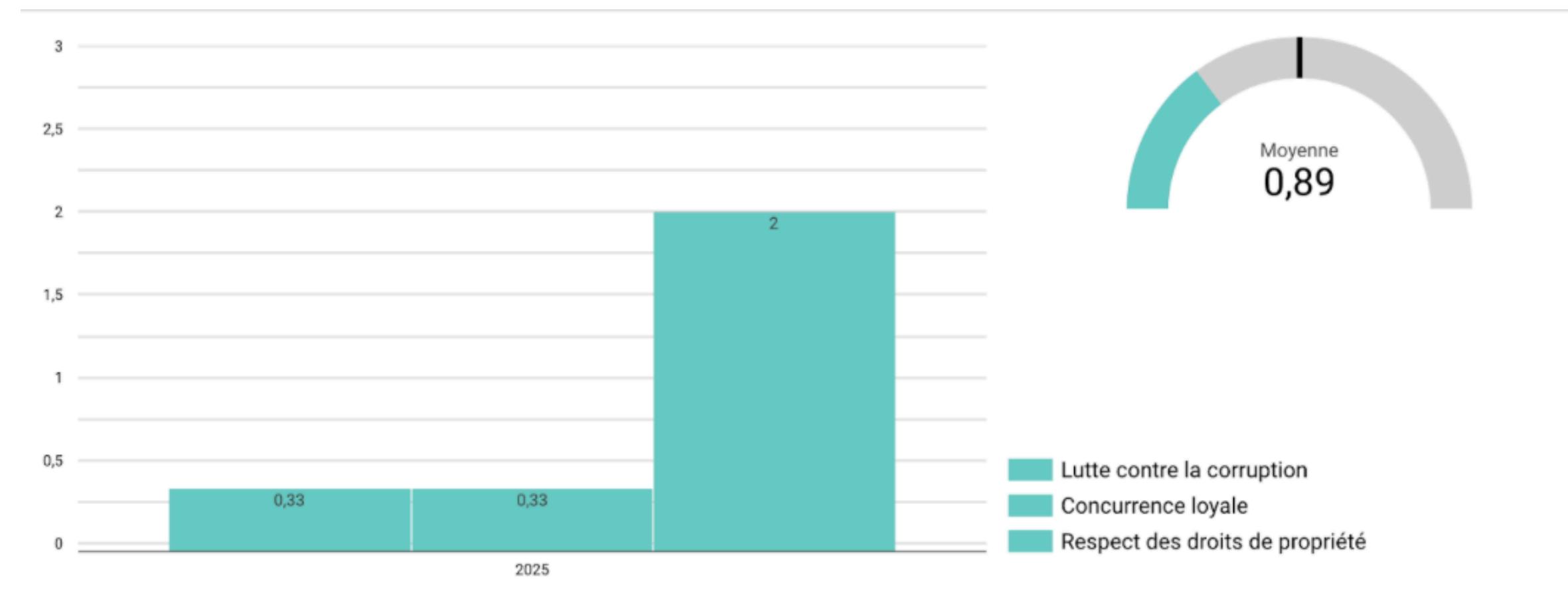
- ◆ Pratiquer une politique sans avion lorsque cela est possible et privilégier le train pour les déplacements professionnels.
- ◆ Effectuer des achats raisonnés et réparer le matériel existant.
- ◆ Acheter du matériel reconditionné dès que possible.
- ◆ Gérer les fichiers en local, hors plateformes en ligne telles que Vimeo.
- ◆ Implanter les bureaux en centre-ville et favoriser leur accessibilité en mobilités douces.
- ◆ Participer à une action de financement d'abeilles dans le cadre d'un programme de préservation de la nature porté par l'association Beely.

Actions envisagées à prioriser :

- ◆ Sensibiliser l'équipe aux impacts du numérique grâce à une fresque du numérique proposée par le Club des Entreprises de Bordeaux.
- ◆ Évaluer l'impact carbone d'un projet local, d'un projet parisien et d'un projet en province.
- ◆ Proposer une évaluation carbone avec le procédé Ecoprod / Ticket afin de mesurer l'empreinte carbone de chaque production, en fin de projet, aux clients qui le souhaitent.
- ◆ Évaluer les espaces de stockage utilisés et définir des objectifs de réduction de l'empreinte numérique, afin de disposer d'indicateurs concrets de suivi.

LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Cela concerne la conduite éthique des transactions entre notre entreprise et d'autres organisations, tels que les partenaires, fournisseurs, sous-traitants, clients, concurrents...



Nous n'avons aucun process en interne concernant la corruption et la concurrence déloyale, n'ayant pas été confrontés à cette problématique jusqu'alors. Nous possédons toutes les licences nécessaires aux projets clients et gérons les autorisations de droits et de propriété intellectuelle des auteurs et artistes qui travaillent en collaboration avec nos productions.

Actions déjà réalisées :

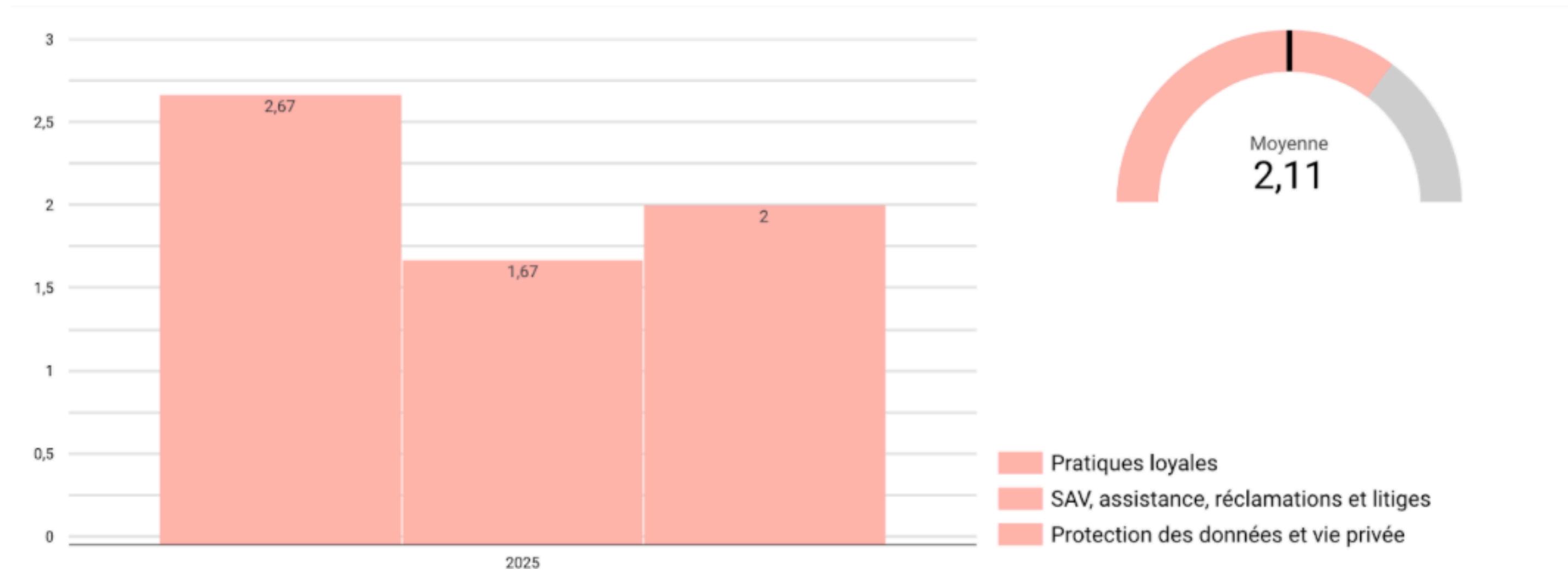
- ◆ Détenir les licences des logiciels utilisés.
- ◆ Contractualiser et contrôler l'ensemble des droits inhérents à notre activité de production : contrats, droits de diffusion, vols de drone, musiques, etc.

Actions envisagées à prioriser :

- ◆ Se former à la lutte contre la corruption et sensibiliser les collaborateurs aux manœuvres de corruption grâce aux formations en ligne de Bpifrance Université.

CONSOMMATEURS

Notre entreprise fournit des produits et services aux consommateurs. Nous avons donc des responsabilités vis-à-vis de ces consommateurs et de nos clients.



Consommateurs

Sécurité des données

Les données clients sont stockées de façon sécurisée (NAS, Drive, CRM), bien que l'équipe ne soit pas formée au RGPD.

Le site utilise peu de cookies, signalés via un encart dédié.

Suivi qualité client

Nous mettons un point d'honneur à suivre de façon attentive la satisfaction client grâce notamment à un processus de fin de projet incluant un suivi régulier, un appel de débriefing et une enquête de satisfaction de fin de projet



Gestion des litiges

La gestion des litiges est assurée par les chargées de production, puis la direction si besoin. Un mail de clôture et un débrief sont systématiquement proposés.

Transparence

L'agence privilégie la satisfaction client et la transparence, avec des CGV régulièrement mises à jour.

Retours clients

Les retours clients sont traités au cas par cas sans procédure formalisée, et des avis sont sollicités à chaque projet.



Actions déjà réalisées :

- ◆ Mettre à jour les CGV en 2025
- ◆ Envoyer à chaque client un devis détaillé par ligne de prestation
- ◆ Mettre en place un processus de fin de projet et une demande d'avis à chaque fin de production
- ◆ Assurer un suivi de la satisfaction client en cours de projet
- ◆ Garantir un stockage des données sécurisé

Actions envisagées à prioriser :

- ◆ Créer une infographie synthétisant nos obligations et celles du client, indispensables au bon déroulement d'un projet, permettant d'expliquer nos CGV

DÉVELOPPEMENT LOCAL

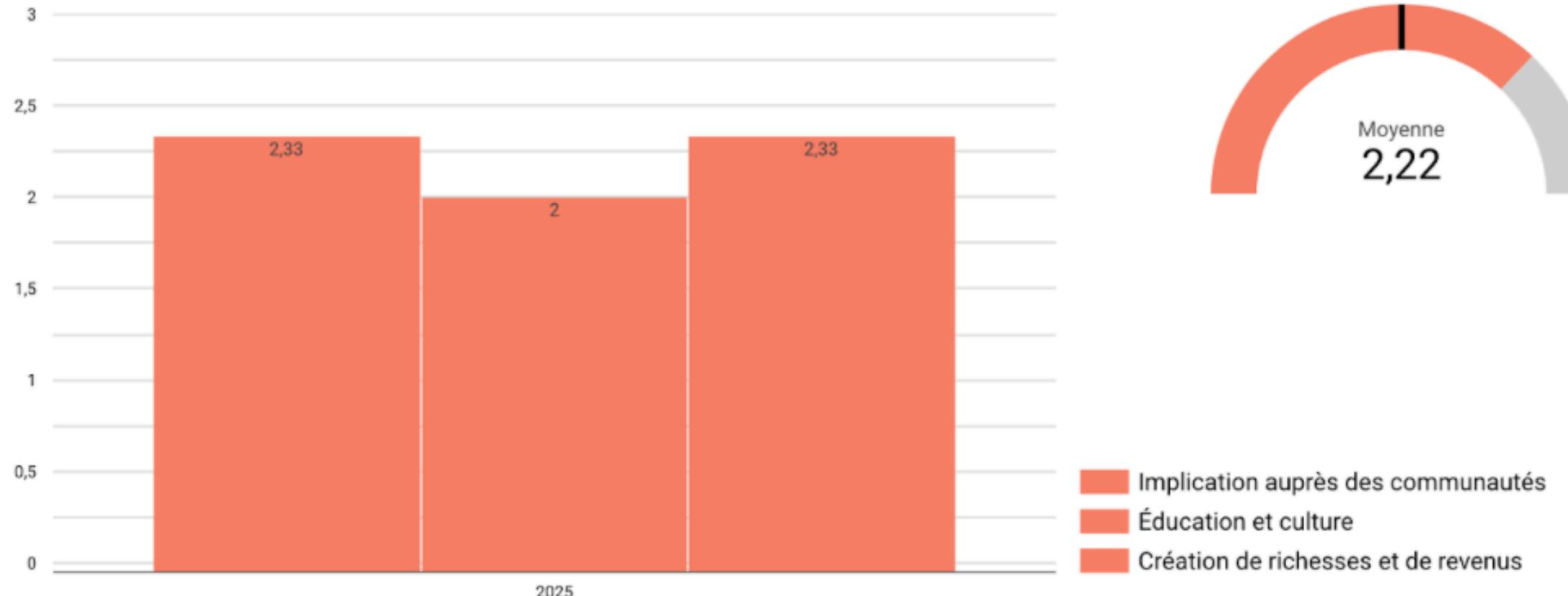
Notre entreprise a des relations et des responsabilités vis-à-vis des communautés, qu'elles soient à proximité physique de nos implantations ou connectées avec nous sur Internet.

Nous avons défini comme développement local ce qui se situe sur le territoire girondin. Nous mettons en valeur les actions de ce territoire en photo et vidéo, par notre métier, notamment auprès de collectivités telles que mairies, offices de tourisme, région ou département. Les 2/3 de notre clientèle se situent en Gironde et nous sommes ravis car nous voulons garder cet ancrage et même l'enrichir.

Deux personnes de l'équipe donnent des cours régulièrement à des étudiants en école de communication sur des sujets tels que la production audiovisuelle, la gestion de budget, la prise de parole en public, le montage, la photo ...

L'agence est très impliquée au sein de deux associations territoriales auprès desquelles la dirigeante fait partie du conseil d'administration : le Club des Entreprises de Bordeaux et l'Apacom. Elle pilote notamment une commission communication et une commission représentant les dirigeants d'agence du territoire. Elle coordonne et anime également des ateliers pour les membres de ces associations sur des sujets divers liés principalement aux enjeux de communication, visibilité, vision stratégique, développement et management.

Nous faisons aussi du mécénat financier, dès que possible. Le dernier date de septembre 2025 où nous avons fait un don auprès de l'association Les Liens du cœur afin de participer à un projet de maison pour les familles des enfants hospitalisés.
Nous avons déjà travaillé pour des associations mais souhaiterions pouvoir le faire plus régulièrement.



Favoriser l'économie locale en réalisant $\frac{2}{3}$
du chiffre d'affaires en Gironde.

Renforcer notre ancrage au sein
du Club des Entreprises de
Bordeaux et de l'APACOM.

Offrir des prestations photo
à une association
partenaire.

Produire une à deux
réalisations pro bono par an.

ACTIONS ENVISAGÉES À PRIORISER

Consolider les actions déjà réalisées qui fonctionnent
et sont suffisamment nombreuses.

ACTIONS DÉJÀ RÉALISÉES



Mettre en place chaque année un
mécénat de compétences au
profit d'une association.

Encourager la transmission en
mettant à disposition nos
collaborateurs pour former les
étudiants.

S'impliquer dans les clubs
d'entreprises girondins et bordelais.

NOTRE PLAN D'ACTIONS RSE

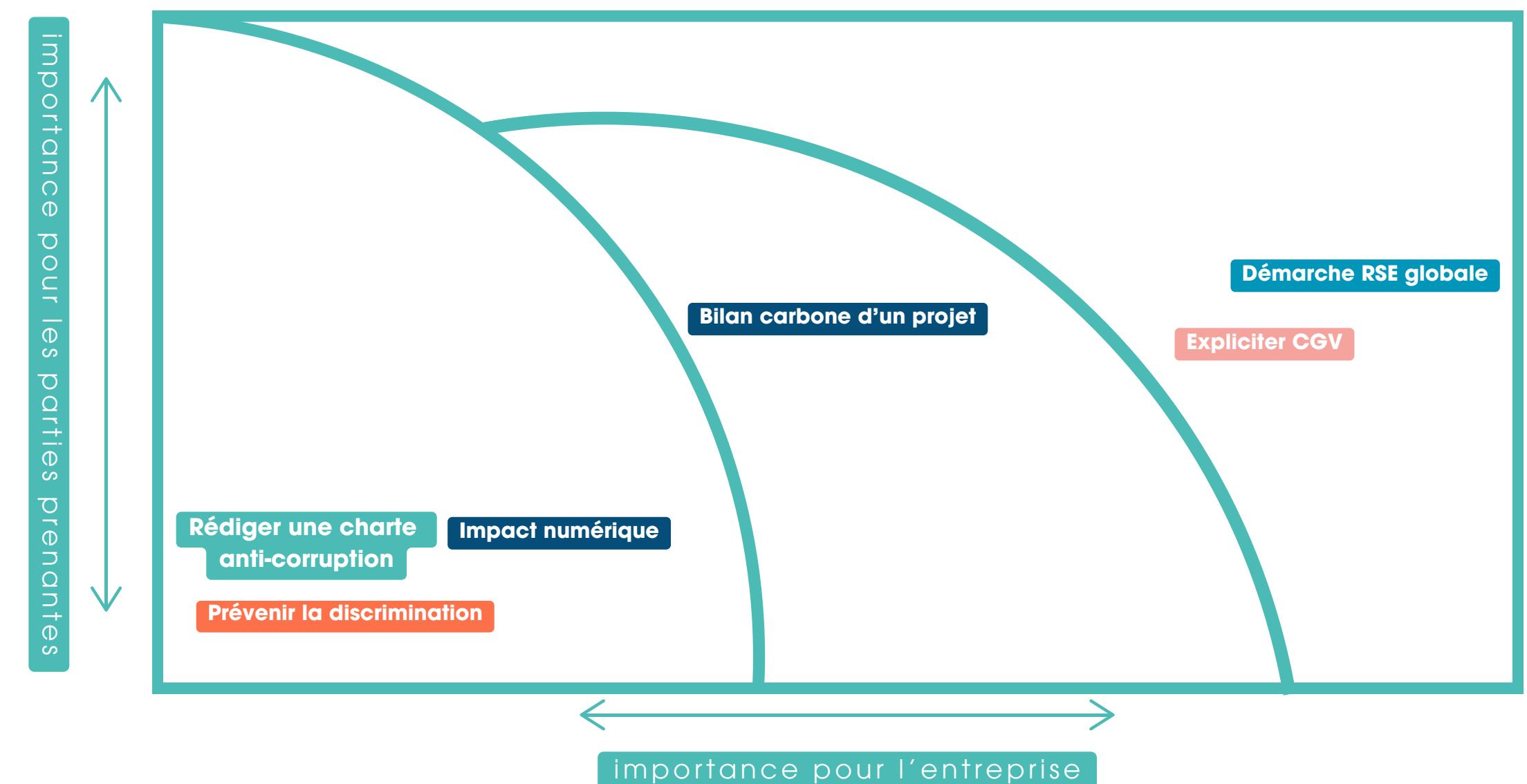
La "matérialité" correspond à ce qui peut avoir un impact significatif sur notre entreprise, nos activités et nos parties prenantes. La matrice de matérialité est donc un outil qui nous permet d'identifier et de hiérarchiser les enjeux RSE pour notre entreprise. Chaque enjeu est priorisé du point de vue de notre entreprise et nos parties prenantes.

La matrice de matérialité se présente alors sous la forme d'un graphe à deux axes :

- ◆ En abscisse : l'impact d'une action RSE sur les activités de notre entreprise
- ◆ En ordonnée : l'impact de cette même action pour nos parties prenantes.

Les actions RSE présentées dans cette matrice de matérialité ont été évaluées comme prioritaires pour les 12 prochains mois et seront donc évaluées lors de notre prochain diagnostic RSE.

Nous avons décidé de prioriser 6 actions à horizon 2026.





VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS SUR NOS ACTIONS ?
CONTACTEZ NOUS !

rse@libelluleproductions.fr

05 40 54 67 84

www.libelluleproductions.fr